

There are no translations available.



*Економіко-географ*

*Доцент кафедри країнознавства та туризму,*

*кандидат географічних наук, доцент*

Народилася 2 липня 1973 р. в Києві.

В 1996 р. закінчила Київський національний університет імені Тараса Шевченка, спеціальність “Менеджер туризму. Викладач географії”.

З 1996 до 2000 рр. – аспірант Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Працювала референтом інформаційно-аналітичного відділу Товариства зв'язків з українцями за межами України (Товариство “Україна”), менеджером у туристичній та рекламній агенціях.

З 2000 р. – інженер, а з 2006 р. – доцент кафедри країнознавства та туризму.

У 2002 р. захистила кандидатську дисертацію «*Політико-географічні аспекти формування та функціонування західного державного кордону України*» за спеціальністю 11.00.02 – економічна та соціальна географія (науковий керівник – К.Г.Н., доц. І.І. Винниченко).

Читає курси: «*Технології обслуговування в туризмі*», «*Основи екскурсознавства та музеєзнавства*», «*Організація туризму та аналіз діяльності туристичних підприємств*», «*Управління туристичним підприємством*», «*Управління персоналом туристичного підприємства*».

Наукові інтереси: політична географія і geopolітика, маркетингові дослідження в туризмі, реклама та PR.

Автор близько 40 наукових та навчально-методичних праць, зокрема: «*Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Поняттєво-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту*» (2004 р.),

«*Екскурсознавство та музеєзнавство*» (2007 р.),

«*Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа. Азія. Австралія та Океанія*» (2009 р.).

**Нове видання: підручник «Організація екскурсійних послуг – Херсон. В.К.Кіптенко,**

**О.Ю.Малиновська: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с.:іл.**

Перший в Україні підручник, який в повному обсязі включає програмний матеріал з понять екскурсознавства і музеєзнавства. Розкрито особливості розвитку екскурсійної справи в контексті еволюції туристичної діяльності. Висвітлено особливості створення інноваційного екскурсійного продукту та специфіка методики проведення оглядових і тематичних екскурсій. Особливу увагу присвячено професійній майстерності екскурсовода. Розглянуто механізм управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах. Висвітлено сутність сучасних інструментів маркетингу й менеджменту екскурсійної діяльності.