There are no translations available.



Зміст

CONTENTS

I. МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО І ОСВІТА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУ

I. INTERNATIONAL COOPERATION AND EDUCATION IN CONTEXT OF DEVELOPMENT OF NATIO

Горобець О.М. Механізми регулювання міжнародної туристичної діяльності Horobets O.M.
Meccanismi di regolazione dell'attività turistica

Бобер Н.М. Правові засади співробітництва України та Італії у галузі туризму Bober N.M.
Legal regulations between Ukraine and Italy cooperation in sphere of tourism

Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Використання ресурсів Львівського туристичного центру в контексті україно-італійського співробітництва Bordun O.Yu., Hamkalo M.Z.
Uso lviv centro turistico nel contesto della cooperazione dell'Ucraina-Italiana

Карфанья Е. Еногастрономія і туризм у світлі реформи професійного навчан-ня в Італії Carfagna E. Enogastronomia e turismo nell'ottica della riforma della scuola secondaria in Italia 14

Дітковська С.О. Методика туристського вивчення країн Ditkovs'ka S.O. Country tourist study methodology

Кіптенко В.К. Типологія країн Європи за рівнем туристичної конкурентосп-роможності Kiptenko V.K. European countries tourism competitiveness typology 23

Карась О.С. Напрями розвитку транспортної інфраструктури України в умовах міжнародного туризму Karas` O.S. Sviluppo delle infrastrutture di trasporto ucraina in international tourizm 26

II. НАЦІОНАЛЬНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ТА ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА КРАЇНИ

II. NATIONAL TOURIST PRODUCT AND IMAGINARY POLICY OF COUNTRY

Ткешелашвілі М.Л. Аспекти формування маркетингової стратегії в контексті розвитку національного туристичного продукту Tkeshelashvili M.L. Aspects of marketing strategy formation in the context of the national tourist product development

Уліганець С.І. Імідж як складова маркетингової політики в туризмі Uliganets S.I. Image as component of marketing policy in tourism

Олійник Я.Б., Кононенко О.Ю, Мельничук А.Л. Роль екомережі у системі фор-мування та просування національного туристичного продукту
Oliynik Y.B., Kononenko O.Yu., Melnichuk A.L.
Il ruolo di econet nella sistema di formazione e promozione prodotto turistico nazionale

Божук Т.І. Сакрально-туристичний продукт: потреба створення Bozhuk T.I. Sacrale-turismo di prodotto: requisiti sviluppo

Монтекьярі А., Мотузенко О. Культура – туризм - еногастрономія: триєдність для розвитку італійського туризму Montecchiari A., Motuzenko O. Cultura - Turismo - Enogastronomia: un trinomio indissolubile per lo sviluppo del turismo italiano

Россіт В. Особливості італійської кухні у формуванні туристської пропозиції в Україні Rossit W.
La cucina italiana e le sue eccellenze per collaborare all'offerta turistica nel territorio ucraino

Мальчикова Д.С., Машкова О.В. Оптимізація використання суспільно-історичних рекреаційно-туристичних ресурсів Херсонської області
Malchikova D.S, Mashkova O.V.
Optimization the use of socio-historical recreation and tourism resources of Kherson region

Смирнов І.Г. Італійська «паста» та логістика: досвід компанії «Barilla» Smirnov I.G. Italian «Paste» and logistic: experience of company «Barilla»

Попович І.С. Фізико-географічні та естетичні аспекти туристичної привабли-вості ландшафтів Закарпаття (на прикладі басейну р.Теребля) **Popovich I.S.** Geographical and aesthetic aspects of tourist attractiveness landscape Transcarpathia (on the

example of Tereblya's river basin)

Шандор Ф.Ф. Міжрегіональне співробітництво на прикладі туристичного бренду "Карпати" Shandor F.F. Interregional cooperation on the example of a tourist brand "Carpathians" 66

Бойко І.Д., Король О.Д., Бичкова В.М. Окремі положення розробки бренду ту-ристичної дестинації на прикладі м. Чернівці
Boiko I., Korol' A., Bichkova V.
Alcune turistiche disposizioni per destinazioni di branding, esempio cita di Chernivtsi

Василевська Я.В. Просторовий аналіз забезпеченості території Херсонської об-ласті історико-культурними ресурсами Vasilevs`ka Ya.V. Spatial analysis of security in the Kherson region historik-cultural resources

Бондар А.І. Зелений туризм як важлива складова національного туристичного продукту Bondar A.I. Green tourism as the important part of the national tourist product 79

Скавронська І.В. Міжнародні спортивні заходи як диверсифікований туристи-чний продукт в основі іміджевої політики країни Skavrons`ka I.V. Eventi sportivi internazionali come un prodotto turistico diversificato a immagine di policy-based del paese 83

Граціозі В. Центр Всесвіту Graziozi V. Il centro del mondo 86

Смирнов І.Г., Сировець С.Ю. Дорожня система Давньоримської держави та її залишки в Україні як об'єкти туристичного показу Smirnov I.G., Syrovets S.Yu.
Travelling system of the Old Rome state and its tailings in Ukraine as object of tourist show

III. ГЕОГРАФІЯ РЕКРЕАЦІЇ І ТУРИЗМУ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПИТАННЯ

III. GEOGRAPHY OF REKREATION AND TOURISM: THEORETICAL AND APPLIED QUESTIONS

Мотузенко О.О., Морозова Л.В. Особливості реалізації маркетингової стратегії оптимізації діяльності туристичного підприємства в період світової фінансової кризи
Motuzenko O.O., Morozova L.V.
Implementation features of marketing strategy for optimization of touristic enterprise's activity

during world financial crisis

Аріон О.В., Федорова К.В. Особливості функціонально-планувальної організа-ції приморських рекреаційних районів Arion O. V., Fedorova K.V. Special features for functional-planning organization of coastal regions

Дмитрук О.Ю., Олішевська Ю.А.,Купач Т.Г., Дем'яненко С.О. Функціональний аналіз зеленої зони міста Києва
Dmitruck O.Y., Olishevskiy Y.A.,Kupach T.G. Demyanenko S.O.
Functional analysis of green belt of Kyiv

Соколова О.І. Перспективи використання територій природо-заповідного фон-ду для розвитку рекреаційно-туристичної діяльності Sokolova O.I.
Prospects of the use of territories prirodo-commandment to fund for development rekreation and tourist activity

Поплавська І.В. Діяльність транснаціональних готельних мереж в Україні Poplavska I.V.
Activity of transnational hotel networks in Ukraine

Корчук О. С., Купач Т.Г. Екологічний туризм на природно-заповідних терито-ріях України Korchook E.S., Kupach T.G. Ecological tourism on the protected territories of Ukraine

119

Петрина Н.В. Рекреація та туризм у межах прибережно-морських природо-охоронних зон Італії Petryna N.V. Recreation and tourism in the marine protected areas of Italy

123

Чамор К.Г., Купач Т.Г. Обласна комплексна історико-культорологічна програ-ма "Золота підкова Черкащини" Chamor K.G., Kupach T.G. The region history-culture program "The golden horse-shoe of Cherkasy region"

Ващенко О.В., Купач Т.Г. Туристичні центри на території Бразилії Vashenko O.V., Kupach T.G.
Tourism centers in Brazil

Додаток Addition

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

INFORMATION ABOUT AUTHORS

1.Аріон О.В. – доцент кафедри географії України Київського національного уні-верситету імені Тараса Шевченка, кандидат географічних наук, доцент.
2.Бондар А.І. – аспірантка Київського національного торговельно-економічного університету.
3.Бойко І.Д. – викладач кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.
4.Бичкова В.М. – магістр, кафедра соціальної географії та рекреаційного природо-користування Чернівецького національного університету імені Юрія Федькови-ча.
5.Божук Т.І. – доцент кафедри менеджменту Львівського державного інституту новітніх технологій та управління імені В'ячеслава Чорновола, кандидат техніч-них наук.
6.Бобер Н.М. – магістр, факультет міжнародної економіки Київського національ-ного економічного університету імені Вадима Гетьмана
7.Бордун О.Ю. – доцент кафедри туризму Львівського національного університету імені Івана Франка, кандидат географічних наук, доцент.
8.Василевська Я.В. – викладач кафедри екології та географії Херсонського держа-вного університету.
9.Ващенко О.В. – студентка кафедри географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка
10.Гамкало М.З. – доцент кафедри туризму Львівського національного університе-ту імені Івана Франка, кандидат географічних наук, доцент.
11.Горобець О.М. – доцент кафедри географії України і туризму Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка, кандидат економічних наук.
12.Граціозі В. – Державний професійний інститут готельного господарства, ресто-ранної справи та туризму «Джироламо Варнеллі» (м. Чінголі, Італія), доктор, письменник.
13.Дем'яненко С.О. – студент кафедри географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка
14.Дмитрук О.Ю. – завідувач кафедри географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор географічних наук, професор.
15.Дітковська С.О. – доцент кафедри туризму та готельного господарства Луганського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат педагогічних наук, доцент.
16.Карась О.С. – аспірантка кафедри міжнародної економіки Тернопільського на-ціонального економічного університету.
17.Карфанья Е. – проф., директор Державного професійного інституту готельного господарства, ресторанної справи та туризму «Джироламо Варнеллі» (м. Чінго-лі, Італія). Член організаційного комітету національної мережі інститутів туриз-му,

координатор мережі регіону Марке. Координатор робочої групи міністерства туризму Італії.
18.Кіптенко В.К. – доцент кафедри міжнародного туризму та країнознавства Київ-ського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат географіч-них наук, доцент.
19.Кононенко О.Ю. – завідувач НДЛ "Регіональних проблем економіки і політики" Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат еко-номічних наук, старший науковий співробітник.
20.Король О.Д. – викладач кафедри географії та менеджменту туризму Чернівець-кого національного університету імені Юрія Федьковича, кандидат географічних наук, доцент.
21.Корчук О.С. – студентка кафедри географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
22.Купач Т.Г. – асистент кафедри географії України Київського національного уні-верситету імені Тараса Шевченка, кандидат географічних наук.
23.Мальчикова Д.С. – доцент кафедри соціально-економічної географії Херсонсь-кого державного університету (Інститут Природознавства), кандидат географіч-них наук, доцент.
24.Машкова О.В. – доцент кафедри соціально-економічної географії Херсонського державного університету (Інститут Природознавства), кандидат географічних наук.
25.Мельничук А.Л. – науковий співробітник НДЛ "Регіональних проблем економі-ки і політики" Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат географічних наук, старший науковий співробітник.
26.Монтекьярі А. – викладач Державного професійного інституту готельного гос-подарства, ресторанної справи та туризму «Джироламо Варнеллі», м. Чінголі, Італія.
27.Мотузенко О.О. – доцент кафедри географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат географічних наук, доцент.
28.Морозова Л.В. – студентка кафедри географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
29.Олійник Я.Б. – декан географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор економічних наук, професор.
30.Олішевська Ю.А. – асистент кафедри географії України Київського національно-го університету імені Тараса Шевченка, кандидат географічних наук.
31.Поплавська І.В. – аспірант Тернопільського національного педагогічного універ-ситету ім.В.Гнатюка.
32.Попович І.С. – провідний спеціаліст, старший викладач кафедри фізичної гео-графії Ужгородського національного університету, аспірантка.
33.Петрина Н.В. – доцент кафедри географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат географічних наук.
34.Россіт В. – віце-президент Асоціації підприємців Італії в Україні.
35.Смирнов І.Г. – профессор кафедри міжнародного туризму та країнознавства Ки-ївського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор географіч-них наук, професор.
36.Скавронська І.В. – аспірантка кафедри міжнародної економіки Тернопільського національного економічного університету.
37.Соколова О.І. – директор наукового центру розвитку туризму Міністерства культури і

туризму України
38.Сировець С.Ю. – здобувач, кафедра міжнародного туризму та країнознавства Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
39.Ткешелашвілі М.Л. – здобувач, Київський національний торговельно-економічний університет.
40.Уліганець С.І. – доцент кафедри географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат географічних наук.
41.Федорова К.В. – студентка кафедри географії України Київського національно-го університету імені Тараса Шевченка.
42.Чамор К.Г. – студентка кафедри географії України Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
43.Шандор Ф.Ф. – завідувач кафедри туризму Ужгородського національного уні-верситету, кандидат соціологічних наук, доцент.