

Недоступен ни однин перевод.

[Терміни з туризму та рекреації](#)

[А](#) [Б](#) [В](#) [Г](#) [Д](#) [Е](#) [Є](#) [Ж](#) [З](#) [И](#) [І](#) [К](#) [Л](#) [М](#) [Н](#) [О](#) [П](#) [Р](#) [С](#) [Т](#) [У](#) [Ф](#) [Х](#) [Ц](#) [Ч](#) [Ш](#) [Щ](#) [Ю](#)
[Я](#)

Характерні туристичні послуги та товари - послуги та товари, призначені для задоволення потреб споживачів, надання та виробництво яких суттєво скоротиться без їх реалізації туристам.

Ходологія - розділ туристики, що вивчає, рухливість людини, її здатність долати природні, психологічні перешкоди; хоббі, наслідування інших людей і т.ін. під час відпочинку в природних умовах. Х. має прикладний характер, розробляє методи управління рекреаційними потоками (наприклад, в національних парках).