

## Терміни з туризму та рекреації

А Б В Г Д Е Є Ж З И І К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ю Я

**Макрорайони** – найбільші ієрархічні одиниці рекреаційно-туристського районування світу. Їх вісім: Європа, Азія, Африка, Північна Америка, Центральна Америка та країни Карибського моря, Південна Америка, Австралія та Океанія, Антарктида.

**Маркетинг** - система організаційних, технічних і фінансових заходів з інтенсифікації збуту продукту, яка спрямована на підвищення конкурентоспроможності фірми, отримання максимального прибутку на основі виявлення попиту та задоволення індивідуальних потреб кожного споживача.

**Маркетинг у туризмі** - діяльність, спрямована на задоволення потреб різних категорій населення в тому чи іншому виді рекреаційно-туристських послуг, вивчення ринку останніх; фізичне переміщення товару та послуг від виробника (туроператор, турфірма тощо) до споживача (рекреант), аналіз рекреаційних потреб і відповідних їм мотивів та бажань; система управління виробничою та збутовою діяльністю, яка ґрунтується на комплексному аналізі ринку.

**Маркетинговий аналіз** – це постійний процес, який включає послідовні та об'єктивні заходи, які допомагають прийняти кращі маркетингові рішення у сфері визначення нових клієнтів і шляхів задоволення їхніх потреб.

**Маркетинг-мікс** - головні компоненти, із яких складається маркетинг (маркетингова суміш). Англійською мовою назва всіх чотирьох складових починається з літери "р = пі", отже, – чотири "пі": product – продукт; place – місце (розподіл і збут); price – ціна; promotion – просування.

**Маркетингове середовище** – сукупність активних суб'єктів і сил, які діють за межами підприємства і впливають на можливості менеджерів ефективно організувати функціонування підприємства на ринку.

**Маркирування** - найпростіший та необхідний вид благоустрою туристських маршрутів, зон відпочинку, природних об'єктів, що перебувають під охороною. Полягає в нанесенні (з метою забезпечення безпеки, виділення екологічних стежок) на природні об'єкти певних знаків, що допомагають орієнтуватися на місцевості, координують проходження груп за маршрутом.

**Маршрутизація** – розробка та впровадження нового туристичного маршруту, що є складовою туристичного продукту, туру та однією з важливих функціональних складових туроперейтингової діяльності.

**Маршрут похідний** – тур з обов'язковою участю в багатодобових туристичних походах з різними активними способами пересування, тривалість яких становить не менше 25 % від тривалості туру.

**Маршрут кільцевий** – шлях подорожі, який починається і закінчується в тому самому географічному пункті перебування.

**Маршрут лінійний** – шлях прямування, початок і закінчення якого припадають на різні географічні пункти перебування.

**Маршрут радіальний** – шлях прямування, під час якого турист перебуває на туристичній базі (готелі), реалізуючи програму походів та екскурсій з одного туристичного центру (базис). Радіальний маршрут звичайно визначається туристичною путівкою і передбачає комплексне обслуговування туристів. Також – шлях прямування, початок і кінець якого припадають на той самий географічний пункт перебування, розташовуючись у якому турист здійснює подорожі в інші пункти перебування, відвідування, повертаючись у пункт початку подорожі.

**Маршрут замкнений** – шлях прямування із транспортуванням туристів до місця призначення і назад тим самим видом транспорту.

**Маршрут туристичний самодіяльний** – шлях прямування групи туристів, мандрівників, який розробляється і організовується туристами самостійно. Туристи самі забезпечують його матеріальну базу, добровільно й самостійно здійснюють господарсько-побутове й туристичне обслуговування. Методичну допомогу при цьому надають туристичні клуби та секції при колективах фізкультури. Туристичні самодіяльні маршрути узгоджуються з клубом туристів, туристичною секцією або маршрутно-кваліфікаційною комісією.

**Межа стійкості лісу до рекреаційних навантажень** - ступінь порушення лісових біогеоценозів, до якого вони можуть зберігати здатність до самовідновлення; визначається гранично-припустимим рекреаційним навантаженням.

**Мезорайони** – частини макрорайонів, що складаються як з окремих країн (наприклад, Греція), так і з їх груп (наприклад, Альпійський мезорайон Європи – Швейцарія, Австрія, Ліхтенштейн).

**Мікрорайони** – складові підрайонів, що являють собою адміністративно-територіальні, етно-історичні та інші одиниці (або їх частини) держав (наприклад, Крим в Україні, Каталонія в Іспанії, Каліфорнія в США).

**Місце продажу (реалізації) туристичних послуг** - країна, в якій зареєстровано відповідний суб'єкт господарювання, що реалізує туристичний продукт.

**Місце надання туристичних послуг** - країна, на території якої безпосередньо надаються туристичні послуги.

**Мотель** – це тип дорожнього готелю. Мотелі розташовуються уздовж автомобільних трас або на під'їздах до міст, агломерацій та конурбацій. Умови розміщення в мотелях досить комфортні, біля них завжди є паркінг для автотранспорту.